

深信服 公共 Wi-Fi 场所上网行为管控与营销增值方案

应用背景

随着无线技术、智能终端和移动互联网的发展，顾客对无线上网的需求越来越强烈，每到一个公共服务场所不再是问有没有位置，而是问 Wi-Fi 密码多少，由此可见一斑。无线上网服务已经越来越多的成为一项基础服务提供给公众。

无线技术给顾客提供了便利的同时，也存在着这样或那样的问题，这些问题制约着企业和商家的热情。



问题分析

企业和商家在建设无线网络的时候，通常会遇到以下几个问题：

- a. 无线网络建设纯投入无产出：**为了给顾客提供无线上网服务，必须要投入一批 AP、POE 交换机、无线控制器等硬件设备成本；同时还有工勘、施工、维护等人力和时间成本。而这些成本的投入，却得不到可见的回报。对于商家来说，这种投入产出比不高的项目无疑很“不划算”。但是商家所处的是服务行业，客户满意度非常重要，所以无线网络这项基础服务又不得不建设，这无疑是一个两难的问题。
- b. 用户访问非法网站，造成网络安全和法律风险：**商家提供免费的 Wi-Fi 给顾客使用，一方面为顾客提供了便利，另一方面也提高了顾客对商家的满意度。然而，不可避免的有部分用户会访问一些非法的网站或发布一些反动、诽谤类的恶意言论，一旦出现网络事件如果无法追溯到个人，责任将由商家自己来承担。
- c. 无线用户肆意上网看视频，占用大量带宽：**同样的道理，不可避免的会有少部分用户，使用一些高带宽消耗的应用，占用大量的带宽。而出于成本的考虑，商家整体带宽有限，大部分带宽却被少

部分人所恶意占用，最终影响了大部分顾客的上网体验，不但没有提高满意度，反而会遭到顾客的埋怨和投诉。

d. 多分支或多商家部署，难以维护和运营：多个门店部署，每个门店不能推送广告或每个门店单独推送广告，而且，每个门店不能简单的对自己的广告页面进行更新。整体运维 难度非常大。不仅如此，多个门店难以产出有效的汇总数据用于整体运营和决策。

e. 商家微信公众号、企业 APP 得不到有效推广：越来越多的商家都有自己的微信公众号和移动 APP 用于营销推广，而本身这些公众号和 APP 的推广也成为一难题，如何快速增加公众号粉丝和 APP 的装机量，推广人员一筹莫展。眼看每天大量的顾客到商家来消费，却无法把他们转换成微信粉丝和 APP 使用者。

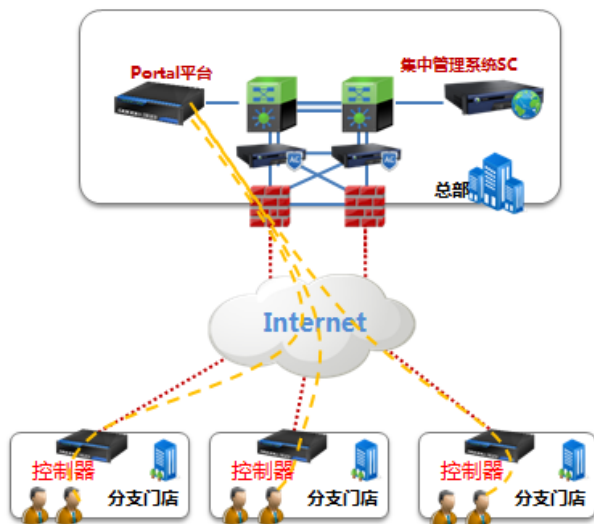
深信服 公共 Wi-Fi 场所上网行为管控与营销增值解决方案

深信服结合客户实际需求，推出公共 Wi-Fi 场所上网行为管控与营销增值解决方案：

有线无线统一上网行为管理

深信服上网行为管理 AC 支持恶意网址过滤，为用户提供一个绿色安全的上网环境。同时，针对不同应用进行有效的流量控制，保证顾用户上网流畅性，提高使用体验。此外，通过精细的行为审计，能全面记录用户的上网行为，满足公安部门安全审查要求。

另外深信服上网行为管理内置无线控制器，能够同时管理有线和无线网络，让办公有限和访客无线同时管理起来，一举两得。深信服 AC 针对无线用户做到和有线用户一样细致的管控功能，如：细致的权限划分、移动应用细分控制、动态流控和 P2P 智能流控以及用户上网行为轨迹记录等。在对整个用户上网行为进行规范的同时，满足公安部 82 号令的要求，



一旦出现网络事故可以做到有据可查。

统一 Portal 运营平台

在总部端部署一台 portal 运营平台设备，该平台支持短信认证、微信认证、支付宝认证、APP 认证、一键上网等多种认证方式，同时，每个商户可基于时间段、不同的场所、选择不同的认证方式、配置定制的 Portal 推送页面，每个分支管理员可以单独管理该分支的广告页面。

不仅如此, portal 平台能够提供强大的客流分析数据,分析客流趋势分布情况,新老顾客占比,停留时间多长,到访频率如何,不同门店的客流差异等等数据,从而帮助商家真正了解顾客,并优化商业策略并提升收益。

微信认证、短信认证、APP 认证



深信服上网行为管理 AC 结合时下热门的微信应用,顾客只需用微信扫描现场的二维码即可完成身份认证过程,同时关注公众账号成为粉丝,用户体验效果好。

对于没有微信的用户,可以采用短信认证等其他认证方式。认证方式灵活,不但可以单独只做短信认证或微信认证,也可以微信和短信结合认证。

对于拥有 APP 的商家,深信服上网行为管理可以结合企业 APP 进行身份认证,用户连上无线之后未下载 APP 的用户要求下载 APP 应用,已下载的用户只需打开 APP 点击“我要上网”即可。

短信免认证、微信门店间漫游

短信认证和微信认证都有免认证功能:

- 短信认证方式,在用户第二次关联上 AP 时,通过深信服行为管理的硬件特征记忆功能,自动识别用户手机号,直接通过认证。用户毫无感知,一方面简化用户操作,一方面节省短信费用。
- 微信认证方式,不但具有短信认证的二次免认证功能,同时还具有门店间漫游功能。比如:用户在北京某商超使用过微信认证,当他出差到天津,到相同商超关联上无线 AP,通过我们集中管理平台的硬件特征记忆功能,自动识别用户终端,直接通过认证。给用户超预期的使用体验。



方案价值

通过深信服公共 Wi-Fi 场所的上网行为管控和营销增值方案,能给您带来如下价值:

节约成本、简化运维

深信服上网行为管理 AC 内置无线控制器功能，为企业节省无线控制器的硬件成本。同时，AC 能够同时管理有线和无线网络，权限和流量策略可以同时对有线和无线用户生效，而不需要像以前一样分别管理有线和无线网络，简化了管理员的运维工作。

统一用户认证、灵活推送广告

统一 portal 运营平台提供统一的用户维护、统一的身份认证和灵活的广告推送页面。同时，portal 平台内置多套模板，管理员可以任意选择使用这些模板，或自定义个性化的模板。编辑模板简洁易操作，可直接替换广告图片、Logo、页面文字等。

营销增值、为企业决策提供数据支撑

微信认证和短信认证帮助企业收集大量的微信粉丝和手机号，为企业的营销增值提供更多优质的营销对象，广告推送功能灵活的推送，及时的将企业新的产品和方案推送到客户面前。同时，深信服 AC 还提供客流分析、到店率分析、用户偏好分析、用户搜索关键字排行等报表，为企业决策和运营提供数据支撑。

保障用户体验、规避法律风险

深信服上网行为管理针对上网用户提供精细化的流控和行为管控，过滤非法恶意网址，保障上网安全和用户上网体验。同时，深信服 AC 完整记录用户的上网轨迹，一旦出现网络事件，可以为追溯提供数据支撑，满足公安部 82 号令，规避法律风险。